

## SUMÁRIO

*Apresentação*, xi

*Prefácio*, xiii

*Introdução*, 1

### 1 As 5 Dimensões da Ética Empresarial, 3

1.1 Conceito de ética, 4

1.2 Necessidade de desenvolver políticas corporativas éticas, sustentáveis e multiculturais, 4

1.3 Desafios das instituições em relação à ética corporativa, 6

1.4 Formulação das 5 dimensões da ética, 8

    1.4.1 Dimensão 1: Sustentabilidade, 9

        1.4.1.1 Aspectos ambientais, 10

        1.4.1.2 Aspectos econômicos, 11

        1.4.1.3 Aspectos sociais, 12

    1.4.2 Dimensão 2: Respeito à multicultura, 13

    1.4.3 Dimensão 3: Aprendizado contínuo, 14

    1.4.4 Dimensão 4: Inovação, 14

    1.4.5 Dimensão 5: Governança corporativa, 15

Considerações sobre o capítulo, 15

Exercícios, 16

Atividades, 18

Referências, 18

### 2 Desenvolvimento e Implantação de Código de Conduta Empresarial, 19

2.1 A ética deve ser integrada a todo o processo, 20

2.2 Como desenvolver e implantar um código de conduta empresarial, 21

2.3 Princípios empresariais, missão, valores e objetivos, 22

2.4 A relevância da informação no ambiente corporativo, 25

2.5 Código de conduta e a governança corporativa, 26

- 2.6 Abrangência do código de conduta, 26
    - 2.6.1 Pessoas abrangidas, 27
    - 2.6.2 Assuntos abordados, 27
  - 2.7 A conduta dos *stakeholders*, 34
    - 2.7.1 Normas de conduta ao público interno, 35
    - 2.7.2 Relação com o público externo, 36
  - Considerações sobre o capítulo, 38
  - Estudo de caso, 38
  - Exercícios, 39
  - Atividades, 41
  - Referências, 42
- 
- 3 Informações de Natureza Social, Ambiental e a Dimensão Contábil Financeira – do Balanço Social ao Relato Integrado, 43**
    - 3.1 Demonstrativos de natureza social e ambiental, 44
      - 3.1.1 Balanço social, 45
    - 3.2 DVA (Demonstração do Valor Adicionado), 47
    - 3.3 NBC T (Norma Brasileira de Contabilidade Técnica) – 15 – Informações de natureza social e ambiental, 48
    - 3.4 Relato integrado, 52
    - 3.5 Demonstrativos para micro, pequenas e médias empresas, 53
  - Considerações sobre o capítulo, 54
  - Estudo de caso, 54
  - Exercícios, 55
  - Atividade, 57
  - Referências, 57
- 
- 4 Sustentabilidade e a Preocupação com o Meio Ambiente, 58**
    - 4.1 Meio ambiente, 59
    - 4.2 Agentes responsáveis pelas políticas sustentáveis, 61
      - 4.2.1 Órgãos públicos, 61
      - 4.2.2 Organismos internacionais, 63
      - 4.2.3 Sócios e administradores de empresas privadas, 64
      - 4.2.4 Colaboradores de instituições públicas e privadas, 64
      - 4.2.5 Terceiro setor, 65
      - 4.2.6 População em geral, 65
    - 4.3 Estratégias para elaborar políticas de sustentabilidade corporativa, 65

4.4	Exemplos de políticas sustentáveis, 66
4.4.1	Sistema de gerenciamentos de resíduos sólidos ou gestão de logística reversa, 66
4.4.2	Certificações ambientais, 68
4.4.3	Desenvolvimento e implantação da contabilidade ambiental, 70
4.4.4	Criação e manutenção de RPPN (Reserva Particular do Patrimônio Natural), 70
	Considerações sobre o capítulo, 71
	Exercícios, 72
	Atividades, 73
	Referências, 74
<b>5</b>	<b>Governança Corporativa, 75</b>
5.1	Conceito de governança corporativa, 76
5.2	Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, 77
5.3	Origem e conceito da governança corporativa, 77
5.4	Modelos de governança, 78
5.5	Natureza jurídica, estruturas de controle e tipos de controlador, 79
5.6	Estrutura da governança corporativa, 89
5.6.1	Classificação dos sócios, 89
5.6.2	Assembleias de sócios/reunião de sócios, 89
5.6.3	Estrutura das empresas com modelo corporativo, 90
5.7	O futuro da governança corporativa, 94
5.8	Governança corporativa para micro e pequenas empresas, 95
	Considerações sobre o capítulo, 95
	Exercícios, 96
	Atividades, 98
	Referências, 99
<b>6</b>	<b>Gestão Corporativa Inclusiva, 100</b>
6.1	A importância do desenvolvimento de políticas para inclusão social, 101
6.2	As limitações de recursos e a exclusão social, 102
6.3	Tipos de exclusão social, 103
6.4	Pessoas com deficiência, 106
6.5	Desenvolvimento de políticas inclusivas corporativas, 108
6.6	Projetos que buscam a inclusão social, 109
	Considerações sobre o capítulo, 110
	Estudo de caso, 110
	Exercícios, 111

Atividades, 113

Referências, 113

7 A Ética e a Multicultura Corporativa – Aspectos Multiculturais da Formação do Povo Brasileiro, 115

7.1 Ética e multicultura, 116

7.2 Formação étnico-racial do povo brasileiro, 116

7.3 As políticas de ação afirmativa como valorização da multicultura, 118

7.4 A Constituição Federal e os direitos relacionados à multicultura, 121

7.5 A importância de conhecer a multicultura e as políticas afirmativas, 124

7.6 Ações necessárias das empresas, 124

7.7 Projetos que buscam a inclusão étnico-racial, 125

Considerações sobre o capítulo, 125

Exercícios, 126

Atividades, 128

Referências, 128

*Respostas dos exercícios, 130*