

Sumário

Prefácio à terceira edição	v
<hr/>	
PARTE I	
A estrutura	11
1. Um guia para este livro	13
2. Pesquisa qualitativa: por que e como fazê-la	20
3. Pesquisa qualitativa e quantitativa	39
4. Ética na pesquisa qualitativa	50
<hr/>	
PARTE II	
Da teoria ao texto	59
5. A utilização da literatura na pesquisa qualitativa	61
6. Posturas teóricas subjacentes à pesquisa qualitativa	68
7. Base epistemológica: construção e compreensão de textos	83
<hr/>	
PARTE III	
Plano de pesquisa	93
8. O processo da pesquisa qualitativa	95
9. Questões de pesquisa	102
10. Entrando no campo	109

II. Amostragem	117
I2. Como planejar a pesquisa qualitativa: uma visão geral	129

PARTE IV

Dados verbais	141
I3. Entrevistas	143
I4. Narrativas	164
I5. Grupos focais	180
I6. Dados verbais: uma visão geral	194

PARTE V

Dados multifocais	201
I7. Observação e etnografia	203
I8. Dados visuais: fotografia, filme e vídeo	219
I9. Utilização de documentos como dados	230
I20. Pesquisa qualitativa <i>online</i> : a utilização da internet	238
I21. Dados multifocais: uma visão geral	254

PARTE VI

Do texto à teoria	263
I22. Documentação de dados	265
I23. Codificação e categorização	276
I24. Análise de conversação, do discurso e de gênero	298
I25. As análises de narrativa e a hermenêutica	307
I26. O uso dos computadores na pesquisa qualitativa	318
I27. Interpretação do texto: uma visão geral	332

PARTE VII

O embasamento e a redação da pesquisa qualitativa	339
28. Critérios de qualidade na pesquisa qualitativa.....	341
29. A qualidade na pesquisa qualitativa: além dos critérios	356
30. A redação e o futuro da pesquisa qualitativa: arte ou método?	369
Referências	380
Índice onomástico	395
Índice temático	399